



Workshop:

“La gestione della comunicazione nei club calcistici professionistici”

Rimini – 15/16 giugno 2018

in collaborazione con

**CALCIO^E
FINANZA**

Posti disponibili: 40

Costo iscrizione corso: 300€

Costo iscrizione incontro del solo 16 giugno: 120€

Programma attività:

15 giugno

Hotel Ambasciatori di Rimini

ore 09.30 – Benvenuto e registrazione partecipanti

ore 10.00 – **“Il ruolo del responsabile comunicazione” – F. Guadagnini (AC Milan)**

ore 11.30 – **“La gestione del rapporto tra tesserati e media” – P. Viganò (UC Sampdoria)**

ore 13.00 – pausa pranzo con buffet

ore 14.30 – **“Ideazione e realizzazione di un club channel” – R. Scarpini (FC Internazionale)**

ore 16.00 – **“I social media ufficiali per un team professionistico” – J. Greci (Parma Calcio 1913)**

ore 18.00 – chiusura lavori

16 giugno

Sala Conferenze – Villa Embassy

Ore 9.30 – Registrazione partecipanti alla sola tavola rotonda

Ore 10.30 – **S. De Angelis (Nielsen Sport) “Il riscontro mediatico dei club di calcio”**

Ore 11.15 – **“La comunicazione istituzionale di un club professionistico”**

C. Albanese (Juventus FC)

F. Guadagnini (AC Milan)

R. Scarpini (FC Internazionale)

Moderatore: P. Viganò (UC Sampdoria)

Ore 13.00 – chiusura lavori

Per iscrizioni inviare richiesta a: comunicazione nello sport@gmail.com

I posti andranno assegnati su ordine di richiesta e conferma pagamento fino ad esaurimento.